

AREA GESTIONE TERRITORIO

Servizio: Suap Commercio

Responsabile: Anna Bruzzo

Sindaci di riferimento: Claudia Muzic – Sindaco di Argelato e Anna Vergnana – Sindaco di Galliera

Analisi degli stakeholders:	Lo Sportello Unico delle Attività Produttive Commercio è il punto unico d'accesso a cui presentare qualsiasi domanda, segnalazione, dichiarazione o comunicazione per ottenere le autorizzazioni o titoli che legittimino l'esercizio e la gestione delle attività produttive, di prestazione di servizi od eventi di valorizzazione delle imprese e del territorio Gli stakeholders del Servizio SUAP Commercio sono: <ul style="list-style-type: none">• Imprese• Associazioni• Amministratori• Altre PP.AA.
Obiettivi del servizio:	Lo Sportello Unico delle Attività Produttive Commercio ha l'obiettivo istituzionale di fornire agli stakeholders risposte certe e rapide rispetto alle istanze pervenute; ulteriore, specifico, compito: la valorizzazione delle imprese presenti sul territorio, facilitandone l'insediamento tramite il servizio di orientamento Progetti d'Impresa, l'attrazione di risorse e strumenti, la diffusione di saperi.
Organizzazione del servizio:	Il Servizio Suap Commercio è un unico servizio, ascritto nell'Area gestione del territorio, a cui è aggregato la gestione dello Sportello Progetti d'impresa, nonché assegnati interventi per il sostegno delle imprese

Indicatori di attività e di performance:

SUAP COMMERCIO			
SUAP COMMERCIO		previsione 2018 (solo SUAP COMM)	
Spesa corrente totale	€	170.573,00	
Spesa in conto capitale	€	0,00	
Spesa di personale	€	138.238,00	
Entrate totali	€	200.194,00	
Entrate proprie	€	175.194,00	
Risorse umane	nr.	4,00	
Nr. abitanti al 31/12	nr.	74.000	
INDICATORI DI ATTIVITA'		previsione 2018	
Totale pratiche commercio ed attività produttive	nr.	1.000	
di cui autorizzazioni Suap commercio	nr.	345	
di cui scia Suap commercio	nr.	655	
INDICATORI DI PERFORMANCE		previsione 2018	TARGET
Tempo medio di rilascio autorizzazioni Suap commercio	gg	10	
Somma finanziamenti ottenuti con L.R. 41/97	€	100.000,00	
Spesa corrente per pratica	€	170,57	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

1	Responsabile Settore	Anna Bruzzo	Centro di costo	9.71.2
	Responsabile Obiettivo	Anna Bruzzo	Peso	70%
	Sindaco/Assessore di riferimento	Claudia Muzic e Anna Vergnana	Tipologia (Settoriale/Trasversale)	settoriale
	Missione/Programma	14. Sviluppo economico e competitività 02. Commercio – reti distributive – tutela consumatori	Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/Nuova istituzione)	Nuova istituzione
	Obiettivo strategico di riferimento	14.5.3 Meno burocrazia e tempi certi nel rapporto imprese pubblica amministrazione 14.5.2 Tavoli di coordinamento nel settore agricoltura		
	Titolo	Attrazione risorse economiche e saperi a sostegno delle imprese	Presente nel DUP (SI/NO)	sì
	Descrizione	<p>1.1: Nel 2011 sono stati presentati numerosi progetti – privati o a partecipazione pubblico / privata, con richiesta di contributi di cui alla L 266/97 (al tempo, per contributi stimati in complessivi € 179.400,00). Ora, i relativi finanziamenti statali risultano essere disponibili, pertanto, da marzo 2018, dovrà essere ripreso il percorso per la loro effettiva messa a disposizione del territorio, fornendo sostegno alle Amministrazioni Comunali per monitorare e supportare l'iter di rendicontazione, controllo e liquidazione dei progetti.</p> <p>1.2: Prosegue, secondo cronoprogramma, il progetto di cui alla L. R. 41/97, approvato ed ammesso a finanziamenti nel 2016, sperimentale, innovativo, prima esperienza di un'Unione, condiviso e partecipato da tutti gli stakeholders, di importo complessivo cofinanziato di € 60.000,00, per la costruzione di una rete di misure per la valorizzazione delle imprese del commercio e del turismo, con iniziative di ricerca, analisi, formazione, coinvolgimento, valorizzazione ed animazione. A febbraio è stata richiesta alla Regione l'anticipazione della prima quota di contributo a consuntivo dell'annualità 2017, la conclusione della fase attuativa è prevista a fine di maggio, le operazioni di rendicontazione nel mese di giugno per poi presentare la richiesta di liquidazione, a saldo, nel mese di luglio 2018.</p> <p>2.1: Nel 2018 si intende proseguire nelle misure di valorizzazione delle imprese del commercio e turismo ed attrarre ulteriori risorse di cui alla L. R. 41/97, mediante la presentazione di una seconda progettualità, contenente azioni da coniugate al meglio tra le indicazioni del futuro bando e le esigenze concrete delle Amministrazioni e delle imprese che stanno emergendo durante la corrente attuazione del primo progetto. Indicativamente l'importo del secondo progetto potrebbe essere di € 100.000,00, per le annualità 2018 – 2020. Indicativamente, è prevista l'uscita del bando a giugno/luglio, ad agosto/settembre la presentazione della domanda, con esiti conoscibili a fine 2018.</p> <p>3.1: Per il 2018 si rende opportuno confermare il momento di informazione/formazione rivolto alle imprese agricole sulle possibili opportunità che permettono la valorizzazione del loro operato, segnatamente sui temi dell'impiego ottimale delle risorse irrigue.</p>		

Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	1.1:sostegno agli Amministratori per liquidazione competenze progetti L 266/97 – annualità 2011	Responsabile Suap	2018			Finanziamenti attratti	
	1.2. Conclusione e rendicontazione Progetto Valorizzazione imprese commercio e turismo LR 41/97 – anno 2016 / 2018	Responsabile Suap	2018			Finanziamenti attratti ed investiti	
2	2.1: Presentazione progetto LR 41/97 – annualità 2018 / 2019	Responsabile Suap	2018			Approvazione progetto	
3	3.1: Convegno per imprese agricole: risorse ed opportunità sull'ottimizzazione gestionale acque irrigue	Suap Commercio	2018			Svolgimento convegno	

2	Responsabile Settore	Anna Bruzzo	Centro di costo			9.71.2	
	Responsabile Obiettivo	Anna Bruzzo	Peso			30%	
	Sindaco/Assessore di riferimento	Claudia Muzic	Tipologia (Settoriale/Trasversale)			trasversale	
	Missione/Programma	14. Sviluppo economico e competitività 02. Commercio – reti distributive – tutela consumatori	Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/Nuova istituzione)			Nuova istituzione	
	Obiettivo strategico di riferimento	14.5.3 Meno burocrazia e tempi certi nel rapporto imprese pubblica amministrazione					
	Titolo	Semplificazione nuovi adempimenti attribuiti allo SUAP Commercio			Presente nel DUP (SI/NO)	No	
Descrizione	<p>A seguito dell'assegnazione di ulteriori competenze attribuite allo SUAP Commercio, a risorse invariate, si rende indispensabile semplificare e mettere a sistema la gestione delle pratiche di comunicazione / scia unica / notifica, relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutte le imprese di commercio all'ingrosso (settore alimentare e settore non alimentare), - officine meccaniche, autoriparazioni, carrozzerie, gommisti, meccatronica, agenzie pulizie, disinfezione, disinfestazione, commercio preziosi e quanto altro dovrebbe o potrebbe transitare, ex novo, per lo SUAP a seguito dell'attuazione del Dlgs 222/2016 e attuazione piattaforma regionale per invio pratiche on line, - filiera produzione ed impiego pellicole e contenitori per alimenti (MOCA), <p>valutando percorsi per la riorganizzazione dei flussi dalla piattaforma regionale SUAPER, gestione interna scia unica, definizione rapporti e gestione dati e fascicolo informatico dell'impresa tenuto dalla CCIAA.</p> <p>Secondo le esigenze segnalate da ogni singola Amministrazione Comunale, sono richiesti inoltre assistenza ed adempimenti individualizzati per il contrasto alle ludopatie, per la progressiva riduzione dell'impiego di slot e la cessazione attività di sale da gioco e raccolta scommesse.</p>						
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018 Data fine prevista	2019 Data fine prevista	2020 Data fine prevista	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
1	Individuazione ed analisi nuovi procedimenti	Suap Commercio	2018			Report tipologie pratiche	
2	Approntare strategie e strumenti di semplificazione	Suap Commercio	2018			N. interventi di semplificazione	
3	Messa a regime procedure semplificate	Suap Commercio	2018			Report riduzione filiera adempimenti delle imprese	
4	Assistenza individualizzata alle Amministrazioni Comunali per contrasto alla ludopatia	Suap Commercio		2019		N. proposte deliberative N. comunicazioni alle imprese	