



FACCIAMO CENTRO!

Percorso partecipativo online per il Centro per le Famiglie
Distretto Pianura Est

25 marzo 2021 – Terzo incontro

In pillole

Quando: 25 marzo 2021

Dove: piattaforma Google Meet

Partecipanti: 23

Perché: per condividere quanto emerso negli incontri precedenti, presentare il futuro del servizio e rispondere insieme al tema: "Facciamo rete".

La metodologia

L'incontro ha rappresentato il terzo appuntamento di tre dedicati alla progettazione partecipata del Centro per le famiglie.

L'attività si è aperta con una presentazione frontale dei degli esiti dei primi due incontri, creando una fotografia dettagliata dei bisogni analizzati e delle proposte raccolte.

È seguita una presentazione approfondita del servizio, con l'obiettivo di rispondere a quanto emerso durante gli incontri e accogliere le prime indicazioni di sviluppo.

L'attività seguente ha visto la platea divisa in **2 tavoli di lavoro facilitati**, supportati da lavagne digitali per aiutare le attività. Ogni tavolo ha trattato il tema del "fare rete" seguendo tre prospettive di riferimento:

1. Fare rete tra chi vive il Centro: famiglie, professionisti, istituzioni;
2. Fare rete tra il Centro e il territorio;
3. Fare rete e comunicare il Centro.

Al termine dell'attività, in sessione plenaria sono stati condivisi gli esiti sintetici del lavoro.

Gli esiti in sintesi

Di seguito la sintesi delle attività dei due tavoli di lavoro.

Facciamo Rete – Tavolo 1

Facilitatore: Filippo

Referenti istituzionali: Mirella e Lucia

Il tavolo si è aperto interrogandosi su cosa si intenda per rete: occorre definire meglio obiettivi e risorse insieme, per poter attivare una rete concreta e **capace di individuare i bisogni** e rispondere a questi in modo condiviso. Uno dei rischi infatti è quello di non riuscire, come servizio, a fornire sufficienti risposte a tutte le esigenze del territorio: fare rete significa anche attenuare questo rischio.

Un'altra criticità rilevata è quella di autoreferenzialità, che spesso condiziona proprio la capacità di leggere il territorio anziché fornire proposte prefabbricate. **La rete aiuta nel confronto, nella crescita e nell'adeguatezza di risposta.**

Il tema del fare rete è stato declinato soprattutto sulla dimensione Centro-territorio, proponendo una effettiva **mappatura** degli ETS e di tutti i soggetti attivi nel settore genitorialità/adolescenza, gettando le basi per un effettivo **coordinamento territoriale** che possa realizzarsi anche in **incontri periodici cadenzati**, dando continuità e concretezza al progetto.

Questo andrebbe a generare un **circolo virtuoso** fatto di reciprocità e di capacità di evolvere rapidamente in funzione del mutare dei bisogni nel tempo. Inoltre, permetterebbe di raggiungere maggiore **capillarità** sul territorio.

Infine, si è notata una assenza frequente delle **realità parrocchiali e confessionali** a tavoli di coordinamento sui temi genitorialità/infanzia, mentre il loro ruolo sarebbe fondamentale nei confronti delle comunità confessionali di riferimento. Se una delle parole chiave del secondo laboratorio era stata **"in cammino"**, occorre rivitalizzarla proprio con la rete delle comunità religiose sul territorio del Distretto.



Facciamo Rete – Tavolo 2

Facilitatrice: Ilaria

Referenti istituzionali: Caterina e Graziana

La discussione del tavolo si è sviluppata principalmente attorno al tema della **comunicazione**, intrecciandosi in modo naturale con gli altri ambiti oggetto di indagine (rapporto Centro-territorio e rapporto Centro-famiglie/professionisti/istituzioni).

I partecipanti al tavolo hanno proposto una serie di soggetti che potrebbe essere utile e interessante coinvolgere per la promozione del Centro Famiglie e dei servizi da esso erogati:

- MONDO SCUOLA: scuole di tutti i gradi attraverso i consigli di istituto; Comitati genitori singoli e in rete come strumento di diffusione delle informazioni; Sportello scolastico in qualità di punto di riferimento per le famiglie.
- Sportello MIGRANTI per agganciare e informare le famiglie straniere.
- Sportello SOCIALE.
- MEDICI E PEDIATRI: da coinvolgere non solo per la diffusione dei materiali di comunicazione presso i loro ambulatori ma come soggetti attivi nella promozione dei servizi e individuazione di potenziali soggetti interessati al Centro.
- Soggetti presenti sul territorio: FARMACIE, PARROCCHIE, CARITAS sono soggetti/luoghi molto frequentati e per questo è importante rendere disponibili le informazioni sul Centro famiglie in questi luoghi.

Sono stati inoltre suggeriti alcuni strumenti da utilizzare nella comunicazione:

- Creazione di un form online costantemente aperto che tutti (a partire da chi ha partecipato a questi 3 incontri) possano utilizzare per segnalare realtà da coinvolgere;
- Realizzazione di brevi video esplicativi tipo spot per diffusione virale (tramite social, Whatsapp, ecc);
- Utilizzare social tipo Instagram per raggiungere target specifici tipo adolescenti;
- Eventi sul territorio (sfruttare eventi tradizionali e creazione di eventi a cura del Centro famiglie).

