

- UNIONE RENO GALLIERA-

2° VERBALE

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA RASSEGNA MUSICALE BORGHI E FRAZIONI EDIZIONI 2017-2018 CON POSSIBILITÀ DI RINNOVO DI ULTERIORI ANNI DUE.

- **CIG.69573689B1**
- **IMPORTO PRESUNTO DELL' APPALTO : € 111.147,53**

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE:

Centrale Unica di Committenza dell'Unione Reno Galliera
Via Fariselli n. 4
CAP 40018 – San Giorgio di Piano (Bo)
Responsabile del Procedimento: Ing. Antonio Peritore
PEC: cuc@pec.renogalliera.it

COMMITTENTE APPALTO:

Unione Reno Galliera
Settore Cultura, Turismo e Sport - Area Servizi alla persona
Sede Operativa Via Pescerelli 47, 40018 San Pietro in Casale (BO)
C.F e P.I 02855851206
Tel 0518904800
Responsabile del Procedimento: Dott.ssa Anna del Mugnaio
PEC: serviziallapersona@pec.renogalliera.it

Oggi 28.03.2017 alle ore 11,30 presso la sede della Centrale Unica di Committenza dell'Unione Reno Galliera, sita presso di San Giorgio di Piano, Via Fariselli n. 4, in seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata con Determinazione n. 25 del 28.02.2017 dell'Unione Reno Galliera per l'affidamento in oggetto:

ING. ANTONIO PERITORE	Presidente
DOTT. STEFANO GOTTARDI	Componente
DOTT. SSA GIANPAOLA DI SUMMA	Componente

Alla Dott.ssa Sarricchio Annalisa vengono affidate le funzioni di Segretario verbalizzante.

La Commissione inizia l'esame dell'offerta tecnica.

Sulla base della documentazione, la commissione procede all'assegnazione dei coefficienti di valutazione indicati al paragrafo 24.1, determina la media dei coefficienti che ciascun commissario ha attribuito alle proposte

su ciascun criterio, applica relativamente ai criteri di natura quantitativa e qualitativa le formule indicate al paragrafo 24.2 e 24.5, come da seguente tabella:

CRITERI	SUB-CRITERI	CRITERI MOTIVAZIONALI	Valutazione	Media coefficienti. Punteggio
A. Descrizione complessiva dello svolgimento ed attuazione del progetto artistico	<p>A.1. Programmazione e pianificazione dei servizi oggetto di appalto in rapporto al modello organizzativo proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il progetto Artistico con particolare attenzione alla poetica e agli obiettivi, in termini di pubblico e di contenuti, che ci si propone. - L'equilibrio e la sostenibilità sia dal punto di vista dell'organizzazione che del pubblico; - La programmazione presentata tenendo conto del livello di definizione proposto rispetto al totale degli eventi; - I generi musicali proposti nei concerti tenendo conto di un'organicità progettuale. 	<p>La soluzione proposta verrà valutata al fine della massima congruenza agli obiettivi previsti dal capitolato d'appalto, tenuto conto della completezza, esaustività e chiarezza degli elementi forniti rispetto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità del concorrente di attuare un progetto globale per lo svolgimento dei servizi previsti nel capitolato; - lettura del contesto attuale; - descrizione metodologica; - indicazione di disponibilità rispetto all'uso di risorse e strumentazioni proprie che possono costituire un valore aggiunto per le singole attività o il progetto complessivo (criterio tecnico di natura qualitativa) 	<p>Gli appuntamenti proposti appaiono di media levatura. Si rileva una buona organicità dei generi musicali proposti. La programmazione non appare sufficientemente contestualizzata rispetto al territorio di riferimento. Da un punto di vista metodologico l'offerta appare piuttosto generica e non particolarmente esaustiva.</p>	<p>0,6 30 punti</p>
	A.2- Proposte di attività migliorative/innovative.	<p>La soluzione proposta verrà valutata al fine della massima congruenza agli obiettivi previsti con particolare riferimento alla valorizzazione del territorio. (criterio tecnico di natura qualitativa)</p>	<p>La proposta appare discreta dal punto di vista organizzativo ma non particolarmente innovativa rispetto alla mera attività concertistica.</p>	<p>0,6 6 punti</p>
B. Azioni promozionali	B.1. Numero e qualità delle azioni che verranno attuate al fine di attuare la migliore comunicazione degli eventi per un efficace campagna promozionale.	<p>La soluzione proposta verrà valutata al fine della massima efficacia delle azioni proposte. (criterio tecnico di natura qualitativa)</p>	<p>La proposta risulta eccessivamente generica e poco definita riguardo alle azioni di</p>	<p>0,2 2 punti</p>

Il Presidente

Dott. Ing. Antonio Peritore

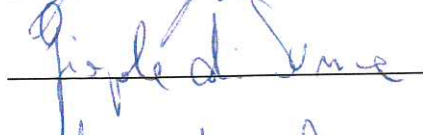


I Componenti:

Dott. Stefano Gottardi



Dott.ssa Gianpaola Di Summa



Il Segretario:

Dott.ssa Annalisa Sarricchio

