

## **IL CONSIGLIO COMUNALE**

Il Sindaco - Presidente - Erika Ferranti, sulla scorta delle favorevoli risultanze istruttorie poste in essere dall'ufficio competente, illustra all'Assemblea la proposta di deliberazione di seguito integralmente riportata:

Premesso che:

- la sponsorizzazione consiste nell'attività di diffusione di un segno distintivo (esempio: marchio o la denominazione di un prodotto o di un'impresa) attraverso l'utilizzazione di uno o più eventi, nella previsione che il pubblico associ all'iniziativa la figura del soggetto sponsorizzato e che da tale associazione tale soggetto consegua un beneficio di immagine;
- secondo quanto disposto dall'articolo 1, comma 1-bis della Legge n. 241 del 1990, la Pubblica Amministrazione, al fine di realizzare i propri compiti istituzionali ovvero la cura concreta degli interessi pubblici, può utilizzare non solo poteri autoritativi previsti dalla legge, ma anche strumenti di diritto privato, come qualsiasi soggetto privato;
- la normativa interessante la materia in trattazione, volta a favorire ogni possibilità per gli enti pubblici di realizzare proventi anche ricorrendo alla partecipazione dei privati allo svolgimento di alcune attività, per quel che qui interessa, è rinvenibile all'articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e all'articolo 119 del decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000;

Considerato che le condizioni da rispettare per poter utilizzare, legittimamente, lo strumento negoziale della sponsorizzazione vengono individuate dal menzionato articolo 43 della Legge n. 449 del 1997, e sono le seguenti:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di forme di conflitto di interessi tra l'attività pubblica e privata;
- c) ottenimento di risparmi di spesa.

Fatto inoltre presente che vi sono limiti di natura oggettiva e soggettiva posti a garanzia dell'impiego corretto del contratto di sponsorizzazione, limiti che possono essere:

a) di natura oggettiva:

- forme di propaganda di natura politica, religiosa, sindacale, filosofica o simili, che possono confliggere con l'interesse generale e l'imparzialità dell'istituzione;
- propaganda di prodotti da fumo, superalcolici, medicinali e prestazioni mediche;

b) di natura soggettiva:

- lo sponsor deve essere un soggetto la cui reputazione presso il pubblico sia tale da non ledere o compromettere, nell'associazione tra il nome dello sponsor e l'Ente sponsorizzato, la buona immagine e il prestigio dell'Ente medesimo e a tal fine è necessario fare riferimento alla disciplina dettata dal Codice dei contratti pubblici in materia di requisiti soggettivi dei contraenti con la Pubblica Amministrazione;

Rilevato che possono essere oggetto di sponsorizzazione, a titolo esemplificativo, le manifestazioni, gli spettacoli, le mostre, i concerti, le iniziative di comunicazione e informazione, i servizi sul territorio, e in genere tutti gli eventi (culturali, turistici, sportivi artistici, ricreativi) e i progetti posti in essere dall'Ente;

Precisato che:

- possono costituire oggetto del contratto di sponsorizzazione anche le attività di progettazione, direzione lavori, esecuzione e collaudo delle opere pubbliche (Determinazione n. 24 del 5 dicembre 2001 dell'Autorità per la vigilanza sui lavori pubblici) tale possibilità sussiste anche per ciò che concerne le forniture di beni e servizi;
- che la sponsorizzazione dei beni culturali è oggetto di specifica disciplina dettata dall'articolo 120 del Decreto legislativo n. 42 del 2004 (Codice dei beni culturali);

Visto l'articolo 117, comma 6, della Costituzione della Repubblica Italiana che prevede la potestà regolamentare dei Comuni in ordine alla disciplina dell'organizzazione e svolgimento delle funzioni agli stessi attribuiti;

Visto l'articolo 7 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali) e successive modifiche e integrazioni, il quale prevede che il comune adotti regolamenti nelle materie di propria competenza, e in particolare per il funzionamento degli organi e degli uffici e per l'esercizio delle funzioni;

Visti:

- lo Statuto del Comune di Bentivoglio;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 2016;

Visti gli articoli:

- 43 della Legge n. 449 del 1997;
- 119 del Decreto Legislativo n. 267 del 2000;
- 120 del Decreto Legislativo n. 42 del 2004;
- l'articolo 1, comma 1-bis, della Legge n. 241 del 1990;

Visto lo schema di regolamento sulle sponsorizzazioni (allegato "A"), elaborato dagli Uffici preposti, su incarico della Giunta comunale;

Ritenuto di procedere, per tutto quanto sinora esposto, all'approvazione del testo regolamentare disciplinati i termini, le condizioni e le modalità in materia di rapporti di sponsorizzazione;

Acquisito il parere di sola regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'articolo 49 del D.Lgs. n. 267 del 2000, e omesso il parere di regolarità contabile in quanto la presente proposta di deliberazione non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Visto l'articolo 42, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli Enti Locali);

Dato atto che la presente proposta di deliberazione è stata esaminata e discussa nel corso della riunione della competente Commissione consiliare del \_\_\_/10/2016

#### **DELIBERA**

1. di approvare, per i motivi e ai fini espressi nella premessa/narrativa e che qui si intendono integralmente riportati il testo del "Regolamento sulle sponsorizzazioni", allegato "A" del presente provvedimento;
2. di dare mandato ai responsabili degli uffici competenti, per quanto di loro competenza, a porre in essere ogni atto necessario all'attuazione di quanto stabilito al punto precedente;

A conclusione della relazione illustrativa, il Sindaco dichiara aperta la fase della discussione.

.....

Pertanto, il Sindaco mette ai voti la proposta di deliberazione in precedenza illustrata.

L'esito della votazione, resa per alzata di mano, è il seguente:

Presenti n.....

Favorevoli n. ....

Contrari n. ....

Astenuti n. ....

La proposta di deliberazione E'APPROVATA/NON APPROVATA